

# Princip for SFO og Klub tilbuds virksomhed

## **Formål:**

SFO og Klub tilbuddet skal være med til at skabe en tryk, meningsfuld og varieret dag for eleverne/børns og styrke elevernes/børns sociale og personlige udvikling.

## **Mål:**

- SFO og klub tilbyder aktiviteter, der tager udgangspunkt i både den samlede gruppe samt den enkeltes behov
- Tilbyder aktiviteter, der bygger på de fælles værdier: læring, trivsel, livsduelighed, handlekraft og medborgerskab
- Det tilstræbes, at eleverne dagligt tilbydes relevante udendørs aktiviteter og fysiske aktiviteter
- SFO og klub tilstræber at udnytte skolens faciliteter både på de enkelte afdelinger, samt på tværs
- SFO og klub tilstræber at udnytte de ressourcer og tilbud der er i lokalområdet - heriblandt også at knytte bånd mellem fritidstilbud og erhvervsliv
- Kommunikation mellem forældre og SFO/Klub følger skolens principper omkring kommunikation
- Der vægtes et synligt og åbent forældresamarbejde
  - o daglig kontakt mellem forældre og SFO/Klub
  - o barnets trivsel og udvikling
  - o eventuelle problematikker
  - o aktiviteter, udflugter samt anden relevant information
- Samarbejde mellem skole og SFO/Klub medvirker til at styrke elevernes trivsel og sociale kompetencer
- Strategi for overlevering mellem børnehave og Førskolen følger SMART SKOLESTART

## **De formelle rammer:**

Princippet ligger i forlængelse af såvel skolens værdiregelsæt og skolens øvrige principper som af kommunens mål- og indholdsbeskrivelse for skolefritidsordningerne samt Folkeskoleloven. Sidstnævnte angiver i §40, stk. 4, at "Kommunalbestyrelsen fastsætter og offentliggør en mål - og indholdsbeskrivelse for skolefritidsordningerne, jf. § 3, stk. 7, efter indhentet udtalelse fra skolebestyrelserne ved de berørte skoler. Undervisningsministeren fastsætter regler om krav til indholdet af mål - og indholdsbeskrivelserne." Og i §44, stk. 2: "Skolebestyrelsen fastsætter principper for skolens virksomhed, herunder om [...] skolefritidsordningens virksomhed."

Vedttaget i skolebestyrelsen den 6. februar 2018